



# COMIECO SOSTENIBILE: L'ABC

IL CICLO DEL RICICLO DI CARTA E CARTONE:  
UN VALORE PER L'AMBIENTE, UN VALORE PER L'ITALIA





Comieco Sostenibile è stampato utilizzando lastre CTP  
senza sviluppo chimico, su carta riciclata al 100%,  
con inchiostri ecologici e in assenza di alcool isopropilico nel rispetto dell'ambiente

---

**FINITO DI STAMPARE**

Ottobre 2015  
da Arti Grafiche Meroni  
Lissone, Milano

**PROGETTO GRAFICO:**

Boutique Creativa

**COORDINAMENTO EDITORIALE E TECNICO**

Eleonora Finetto, Elisa Belicchi e Barbara Bonori - Comieco

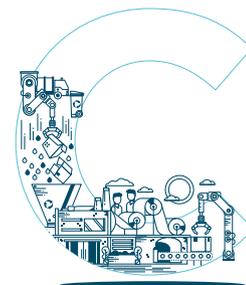
# INDICE

## INTRODUZIONE

4

C - Comieco

6



O - la nostra Organizzazione

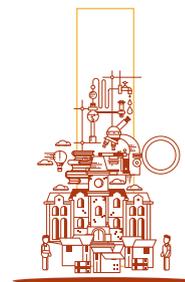
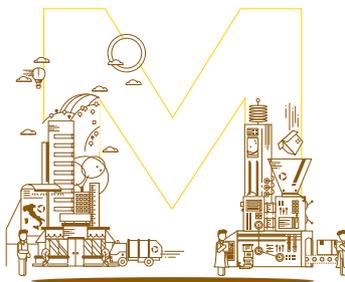
8

M - Milioni di tonnellate di carta e cartone

10

I - Imballaggi cellulosici: una filiera che funziona

14



E - la nostra Età

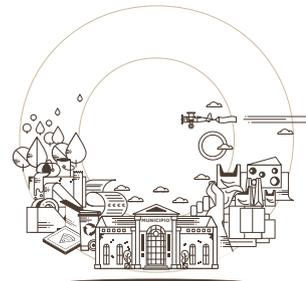
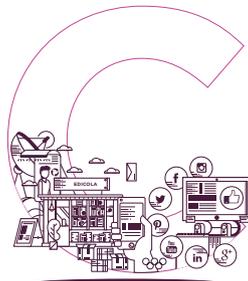
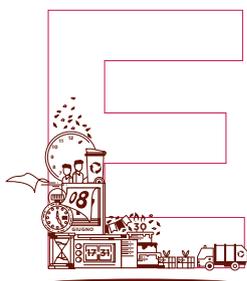
20

C - come Comuniciamo

22

O - Ora che lo sai tocca a te

26



# INTRODUZIONE

Dal 1997, quando come Consorzio ci siamo assunti la responsabilità di garantire il buon funzionamento del sistema di riciclo degli imballaggi in carta e cartone, il nostro intervento si è espresso in molte forme ma con un unico obiettivo: garantire efficienza, efficacia ed economicità per il raggiungimento degli obiettivi di legge.

La nostra storia, pone però le basi ben prima della nascita di CONAI e dei Consorzi di Filiera. Quest'anno ricorre infatti un anniversario importante: i nostri 30 anni. È proprio nel 1985 che comincia l'avventura della raccolta differenziata di carta e cartone in Italia.

Già, perché di raccolta differenziata in quegli anni non si parlava ancora. Solo alcune élite si occupavano della gestione dei rifiuti ed è in questo contesto che un gruppo di imprenditori privati del settore cartario dà vita alla prima forma di Comieco col Comitato per l'Imballo Ecologico. Si pongono così le basi per una vera e propria rivoluzione che ha trasformato silenziosamente ma in modo decisivo la nostra società: nell'economia, nel ruolo degli enti locali, nelle nostre abitudini quotidiane, nel modo di concepire il concetto di sostenibilità e di quella che oggi chiamiamo Green Economy.

L'industria italiana del riciclo di carta e cartone rappresenta oggi una componente chiave della Green Economy. I risultati raggiunti grazie allo sviluppo della raccolta differenziata lo confermano: basti pensare alla capacità di soddisfare sempre più il proprio fabbisogno attraverso le fibre secondarie, interrompendo così la storica dipendenza dall'estero per il reperimento delle materie prime o, ancora, all'indotto occupazionale e ai risparmi rilevanti in termini di energia ed emissioni climalteranti.

Aspetti importanti che assumono chiarezza facendo ricorso ai numeri. E Comieco Sostenibile nasce proprio per questo. Raccontare quello che siamo e facciamo e raggiungiamo in termini di risultati. Qualche esempio? In poco più di 15 anni quasi 40 milioni di tonnellate di carta e cartone sono stati sottratti alle discariche e riciclati, e i corrispettivi erogati ai Comuni in convenzione hanno abbondantemente superato il miliardo. 80% è il tasso di riciclo degli imballaggi di carta e cartone nell'ultimo anno e rappresenta la componente più significativa delle quantità recuperate dall'intero sistema CONAI.

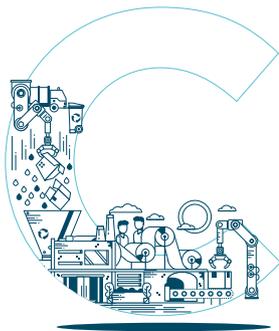
10 tonnellate è la quantità di macero che viene riciclata ogni minuto in Italia. Risultati che si affiancano a quelli conseguiti in tema di prevenzione: oggi per produrre una tonnellata di carta sono sufficienti 22 m<sup>3</sup> di acqua quando del 1970 ne occorre 100 e la grammatura del cartone ondulato è stata ridotta - a parità di prestazioni - di oltre il 6% negli ultimi anni.

Questi risultati sono una componente fondamentale dell'economia circolare.

A garanzia di tutto il sistema c'è Comieco, che con le sue 3.300 aziende consorziate, rappresenta l'intera filiera cartaria: da chi produce (cartiere e importatori di carte e cartoni per imballaggio) a chi trasforma (cartotecniche, fabbricanti, trasformatori ed importatori di imballaggi vuoti a base di fibre di cellulosa) per passare attraverso i recuperatori che con le loro piattaforme selezionano la carta e il cartone provenienti dalle raccolte differenziate.

Carlo Montalbeti  
Direttore Generale





## C - Comieco

### CHI SIAMO E COSA FACCIAMO

Comieco è una struttura organizzativa senza scopo di lucro, nata per garantire il raggiungimento degli obiettivi nazionali di recupero e riciclo degli imballaggi in carta e cartone fissati dalle normative europee.

Comieco è il garante nazionale dell'avvio a riciclo di carta, cartone e cartoncino. La principale finalità è il recupero e riciclaggio dei rifiuti cellulosici immessi

sul mercato nazionale, con politiche di prevenzione e sviluppo della raccolta differenziata. Comieco, d'intesa con **CONAI**, il Consorzio Nazionale Imballaggi, stipula con le amministrazioni locali convenzioni per la raccolta differenziata della carta e degli imballaggi cellulosici e ne garantisce l'effettivo ritiro e avvio a riciclo.

### LA NOSTRA CARTA D'IDENTITÀ

Comieco nasce nel **1985** come Comitato per l'Imballo Ecologico, un'associazione di imprese del settore cartario e cartotecnico, unite dalla volontà di fare della tutela dell'ambiente la molla di uno sviluppo economico fondato sulla valorizzazione delle risorse naturali.

Nel **1997**, con il recepimento in Italia della direttiva 94/62/CE sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio, a opera del D. Lgs. 22/97 (sostituito e abrogato dal D. Lgs. 152/2006, c.d. Testo Unico Ambientale) Comieco si costituisce Consorzio nazionale.

Il Consorzio rappresenta circa 3.300 aziende tra produttori, importatori di materie prime e di imballaggi cellulosici e piattaforme di lavorazione del macero; fanno parte del Consorzio anche le associazioni di categoria



*CONAI, con oltre 1.100.000 aziende iscritte, è una delle realtà consortili europee più efficaci nel campo del recupero e del riciclo dei rifiuti da imballaggio. Il Sistema CONAI è formato da sei Consorzi, rappresentativi dei materiali impiegati negli imballaggi: acciaio, alluminio, carta, legno, plastica e vetro. CONAI e i Consorzi sono promotori di un passaggio trasparente da un sistema di gestione dei rifiuti basato sulla discarica a una gestione basata sul recupero e sul riciclo dei rifiuti. Grazie alla loro attività in poco più di quindici anni sono più che raddoppiate le quantità di imballaggi riciclati ed è stato più che dimezzato il ricorso alla discarica.*

[www.conai.org](http://www.conai.org)



*ASSOCARTA è l'associazione imprenditoriale di categoria che aggrega, rappresenta e tutela le aziende che producono in Italia carta, cartoni e paste per carta. Possono aderire all'Associazione, in qualità di soci aggregati, anche le imprese che forniscono tecnologie, materie prime e ausiliarie per l'industria cartaria. Assocarta orienta la propria attività istituzionale in funzione delle diverse esigenze dell'Industria cartaria italiana per rappresentarne i legittimi interessi e promuoverne lo sviluppo e la competitività. I Soci di Assocarta coprono circa l'85% della produzione italiana del settore.*

[www.assocarta.it](http://www.assocarta.it)



*ASSOGRAFICI è l'Associazione Nazionale di categoria che rappresenta le imprese grafiche, cartotecniche e di trasformazione di carta e cartone in Italia. Aderisce a Confindustria e si collega alle Federazioni di categoria europee, l'Intergraf per il settore grafico e la CITPA per quello cartotecnico. All'associazione aderiscono circa 850 imprese, nazionali e multinazionali, che producono beni e servizi nei comparti rappresentati ed occupano complessivamente circa 40.000 addetti sul territorio nazionale.*

[www.assografici.it](http://www.assografici.it)

come **Assocarta**, **Assografici**, **Unionmaceri**, **Federmacero** e **CIC**-Consorzio Italiano Compostatori.

Comieco partecipa al percorso di sostenibilità nel nostro Paese. Nel perseguire i propri obiettivi di riciclo, promuove su tutto il territorio nazionale iniziative volte ad aumentare la conoscenza, la sensibilizzazione e la cultura della buona raccolta differenziata e del riciclo.

## IL RICICLO DELLA CARTA: UN'INDUSTRIA OPEROSA

Sottrarre alla discarica materiali preziosi come carta e cartone e dare loro nuova vita attraverso il riciclo: è questo l'obiettivo della raccolta differenziata.

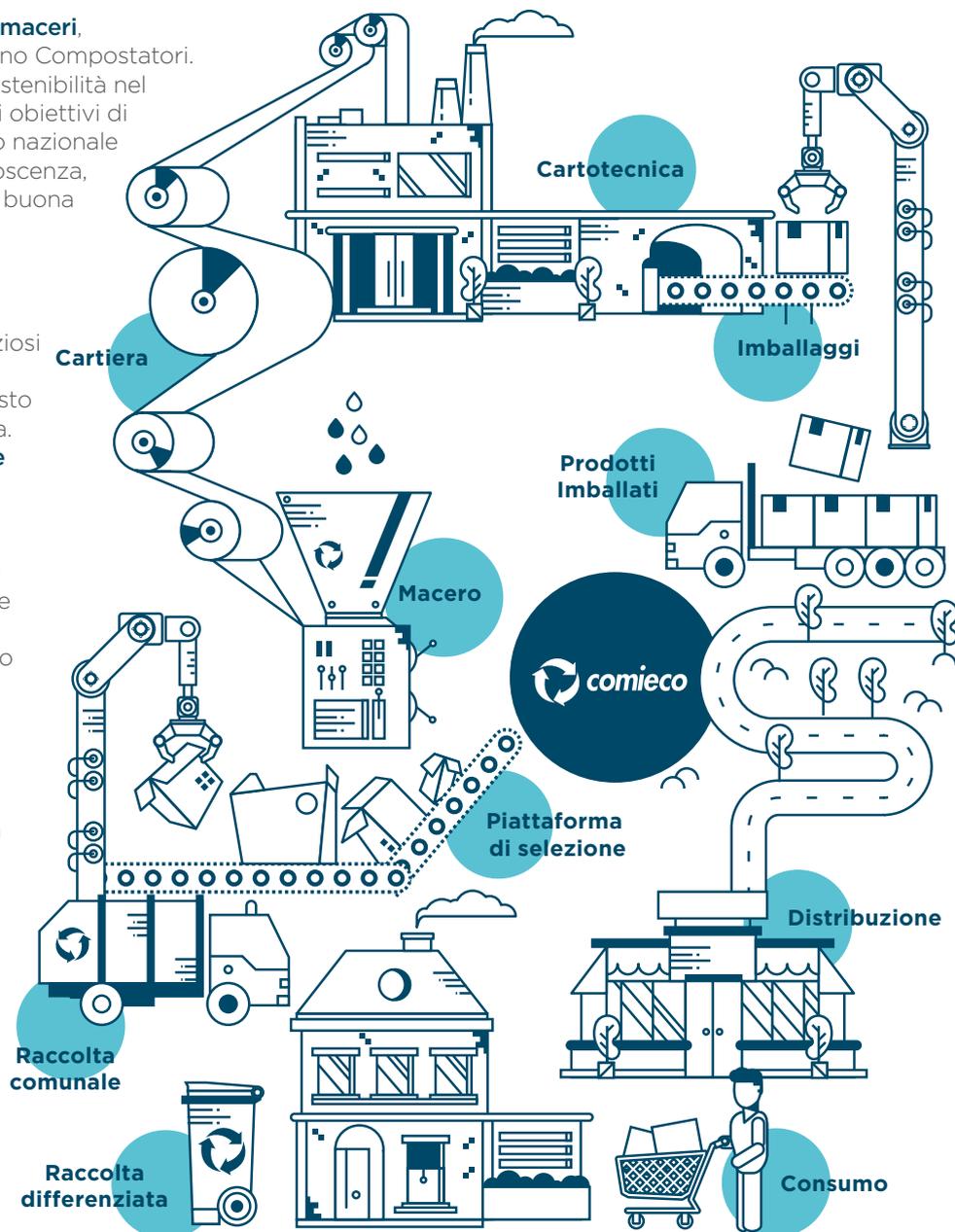
**Un processo in grado di proteggere l'ambiente, ridurre gli sprechi, economizzare le risorse, creando occupazione.**

È dalla decisione di ogni cittadino di praticare la raccolta differenziata che rinasce la carta: imballaggi, cartoni, sacchetti e giornali rientrano nel ciclo produttivo sotto nuove forme.

Nel ciclo del riciclo ogni attore coinvolto deve fare la propria parte: il cittadino separa i materiali in carta e cartone, il Comune organizza il servizio di raccolta e li trasmette alla piattaforma di selezione, dove sono trasformati in una nuova materia prima che, trasferita alla cartiera, rientra nei cicli produttivi.

Il riciclo della carta e del cartone, così strutturato, richiede la garanzia di un continuo approvvigionamento di materiale, nonché del flusso economico a sostegno delle operazioni di raccolta.

**Comieco garantisce il funzionamento dell'intero ciclo di rinascita della carta consapevole che ogni piccola azione può fare la differenza.**





## O - la nostra Organizzazione

### LE NOSTRE AREE DI ATTIVITÀ

#### **RICICLO E RECUPERO**

Iniziative connesse alla raccolta differenziata, al riciclo e al recupero.

#### **RICERCA E SVILUPPO**

Prevenzione, formazione, supporto alla ricerca, progetti con le università.

#### **COMUNICAZIONE**

Organizzazione di eventi, fiere, manifestazioni e campagne pubblicitarie a livello locale e nazionale.

#### **AUDIT, CONTROLLI E CERTIFICAZIONI**

Controlli qualitativi sul materiale raccolto in convenzione, attività di audit condotte sui convenzionati, piattaforme, cartiere e trasformatori.

### CON CHI CI RELAZIONIAMO

#### **CON I CONSORZIATI**

Attraverso lo scambio dei dati relativi all'impresso al consumo, con sistemi online e offline, nonché attraverso coinvolgimento in iniziative di carattere scientifico, normativo e divulgativo.

#### **CON LA COMUNITÀ**

Attraverso attività di comunicazione e sensibilizzazione con focus a livello locale con le singole amministrazioni sommate ad attività a livello nazionale tramite una comunicazione a scuole e cittadini per valorizzare il materiale oggetto della comunicazione e affermare il ruolo istituzionale di Comieco.

#### **CON LE ISTITUZIONI**

I vari interlocutori istituzionali sono messi al corrente delle attività del Consorzio attraverso l'invio delle pubblicazioni. Frequente è anche il coinvolgimento nelle iniziative, con mostre, convegni, fiere, seminari, eventi.

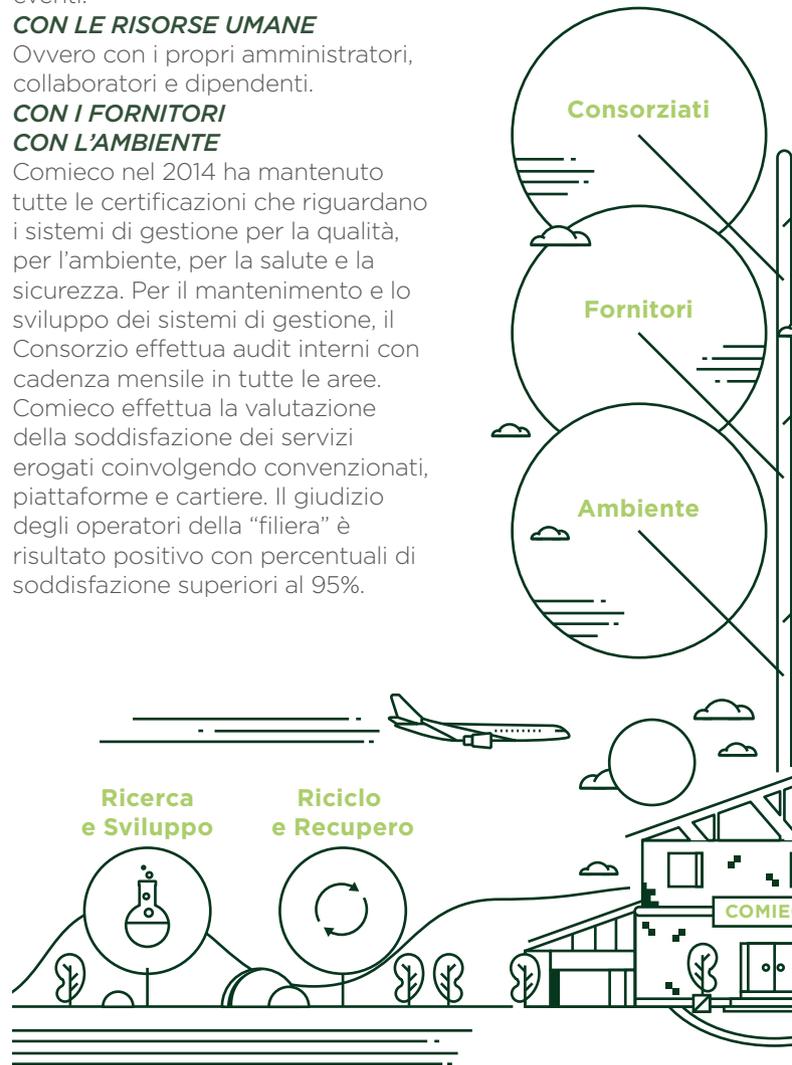
#### **CON LE RISORSE UMANE**

Ovvero con i propri amministratori, collaboratori e dipendenti.

#### **CON I FORNITORI**

#### **CON L'AMBIENTE**

Comieco nel 2014 ha mantenuto tutte le certificazioni che riguardano i sistemi di gestione per la qualità, per l'ambiente, per la salute e la sicurezza. Per il mantenimento e lo sviluppo dei sistemi di gestione, il Consorzio effettua audit interni con cadenza mensile in tutte le aree. Comieco effettua la valutazione della soddisfazione dei servizi erogati coinvolgendo convenzionati, piattaforme e cartiere. Il giudizio degli operatori della "filiera" è risultato positivo con percentuali di soddisfazione superiori al 95%.





## CERTIFICAZIONI

**2003**

*Introduzione di un sistema di gestione qualità e ambiente ISO 9001 ISO 14001*

**2006**

*Certificazione EMAS*

**2007**

*Certificazione OHSAS 18001*

**2008**

*Certificato di eccellenza al sistema di gestione integrato qualità, ambiente e sicurezza.\**

*\* In linea con le indicazioni del D. Lgs. 205 del 2010 che recepisce la direttiva-quadro sui rifiuti (2008/98/CE), anche nel 2014 c'è una crescita del numero delle aziende consorziate che si dota della certificazione per l'implementazione del sistema di gestione ambientale e della qualità, per migliorare l'efficienza nella realizzazione del prodotto e nell'erogazione del servizio.*

Comunità

Istituzioni

Risorse Umane

Comunicazione

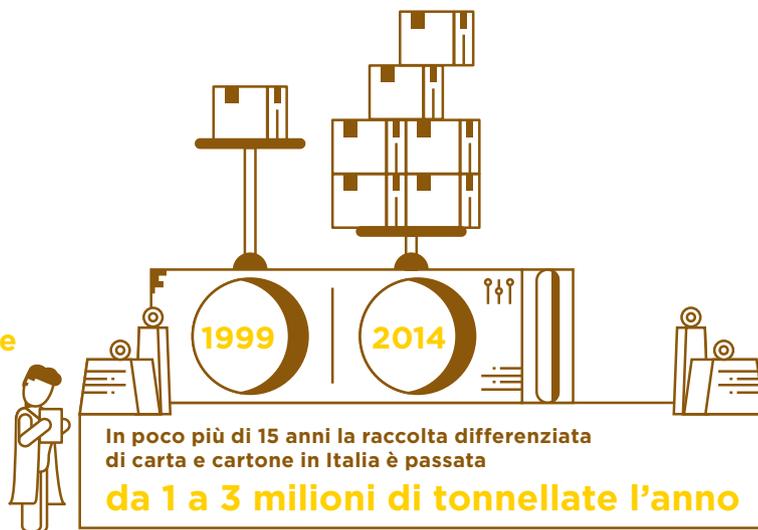
Audit  
Controlli e  
Certificazioni

## COME FINANZIAMO LA RACCOLTA DIFFERENZIATA

Chi immette beni che una volta consumati diventano rifiuti è tenuto a sostenere gli oneri economici necessari a far fronte alla loro gestione, secondo il principio della "responsabilità condivisa" e del "chi inquina paga". Ogni produttore o utilizzatore consorziato versa a CONAI un contributo ripartito tra i Consorzi di filiera in base alla quantità di imballaggio immessa al consumo. Il **Contributo Ambientale CONAI** va a costituire un fondo dedicato al finanziamento delle operazioni di raccolta dei rifiuti di imballaggio conferiti al servizio pubblico, nonché del loro avvio a recupero e riciclo. Comieco destina le risorse economiche della ripartizione del CAC all'incentivo alla raccolta differenziata domestica svolta dai Comuni. CONAI e i Consorzi di filiera sono garanti della raccolta, del riciclo e del recupero degli imballaggi immessi sul mercato e quindi degli obblighi che la legge pone alle imprese che vi aderiscono. Dal 2011 il CAC è stato ridotto ben 4 volte passando da 22 a 4 euro a tonnellata.



## M - Milioni di tonnellate di carta e cartone



## L'ITALIA CHE FA LA DIFFERENZA

Il **2014** segna un nuovo balzo in avanti nella raccolta differenziata di carta e cartone, dopo la stabilità raggiunta nel 2010. La raccolta comunale supera i tre milioni di tonnellate con un incremento del 4%, circa 120mila tonnellate di nuova raccolta. Le variazioni positive caratterizzano tutte le macroaree: Nord (+1,6%), Centro (+4,7%), Sud (+10,6%). In particolare la raccolta famiglie (+5%) cresce in maniera più dinamica rispetto alle attività commerciali (+3%). Al Nord, la Liguria (+6,7%) mostra di aver cambiato marcia, mentre il Piemonte (-5,1%) segna un dato in controtendenza. Al Centro spicca la performance del Lazio (+9,9%) mentre sono in leggera contrazione, la Toscana (-0,5%) e l'Umbria (-1,6%). Al Sud apprezzabili i risultati dalla Campania (+29.700 t) mentre la Sicilia registra un decremento pari al -7,1%. **In poco più di 15 anni la raccolta differenziata di carta e cartone in Italia è passata da 1 a 3 milioni di tonnellate l'anno.** Al Sud è stato recuperato terreno: i volumi di raccolta sono aumentati di 12 volte, passando dalle 50mila tonnellate del 1998, alle oltre 600mila raccolte nel 2014.

## 2014: I NUMERI DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA IN ITALIA

Le migliori performance di raccolta procapite a livello regionale:

- Trentino Alto Adige**  
83,1 kg/ab-anno;
- Emilia Romagna**  
81,8 kg/ab-anno;
- Valle d'AOSTA**  
73,5 kg/ab-anno

Cittadini in convenzione  
**83,6%**

**70%**  
Comuni in convenzione



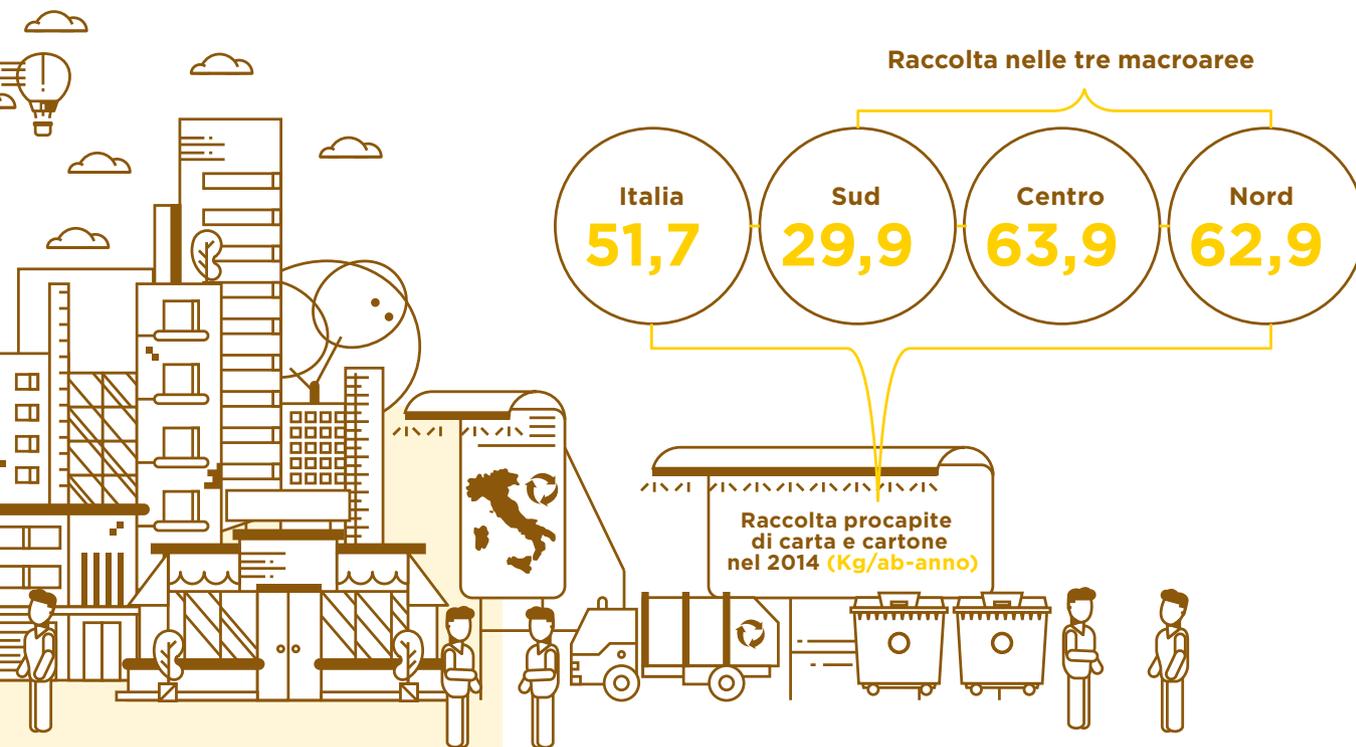
## RISORSE DOVE SERVONO: UN SOSTEGNO ALLA RACCOLTA NEL SUD DELL'ITALIA

Partire in svantaggio e arrivare tra i primi? Non è facile, ma è possibile, grazie ad un gioco di squadra che coinvolge cittadini, comuni, imprese e Comieco.

Per aiutare concretamente le Amministrazioni a effettuare una raccolta differenziata di carta e cartone più efficace e migliorare le performance, Comieco mette a disposizione esperienza e risorse.

33 milioni di euro è la somma a fondo perduto che per il 2015 Comieco ha impegnato a favore dei Comuni italiani medio piccoli per il potenziamento della raccolta differenziata di carta e cartone. In collaborazione con ANCI, il pacchetto di finanziamenti è assegnato tramite un bando ed è finalizzato all'acquisto di attrezzature, supporto tecnico e consulenza per la comunicazione.

7 milioni di euro è la cifra messa a disposizione da Comieco a sostegno dello sviluppo della raccolta differenziata nel Sud. Sono 8 le regioni interessate dal **Piano Comieco per il Sud Italia** (patrocinato dal Ministero dell'Ambiente e della tutela del Territorio e del Mare) in molte delle quali sono già stati avviati progetti operativi, in particolare a Bari, Caserta, Catania, Catanzaro, Foggia, Napoli, Messina, Palermo, Pescara, Ragusa, Sassari, Sciacca, Siracusa dove sono stati finanziati acquisti di attrezzature, mezzi di raccolta e campagne di comunicazione dedicate.





## L'ALTRA FACCIA DEL MACERO

Oggi, carta e cartone raccolti e riciclati sono una vera risorsa per l'Italia. Una risorsa economica, ma anche creativa. Lo sviluppo della raccolta differenziata e del riciclo di carta e cartone alimenta principalmente la produzione di imballaggi e carta grafica, ma c'è anche un mercato parallelo del macero, costituito da tutti quei prodotti cartacei "extra packaging" che Comieco da oltre dieci anni raccoglie nel database **L'altra faccia del macero**: dai grandi allestimenti fieristici alle vetrine ricercate, dai gioielli ai complementi d'arredo, dai giochi all'arte, le applicazioni del macero sono infinite!

## ECCELLENZE NELLE REGIONI DEL SUD: I COMUNI ECOCAMPIONI

Il Club **"Comuni EcoCampioni in carta cartone"**, nasce nell'ottobre 2007 come Club dei Comuni Virtuosi per riunire, sostenere e ricompensare i Comuni che hanno raggiunto risultati di eccellenza nella raccolta differenziata di carta e del cartone. La prima regione a sviluppare un "Club Comuni EcoCampioni in carta cartone" è stata la Campania. Nel 2015 sono stati attivati nuove adesioni di Comuni e nuovi club regionali.

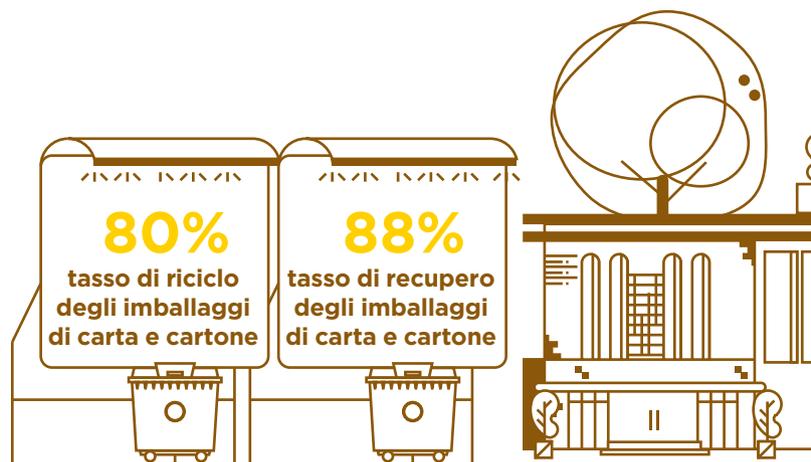
[www.comuniecocampioni.org](http://www.comuniecocampioni.org)

**"Club Comuni Ecocampioni della Campania"**: 63 Comuni membri; 940.000 ab. (pari al 18% dei campani.);

Raccolta differenziata procapite di carta > 25 kg/ab;  
Raccolgono il 31% della raccolta congiunta campana

**"Club Comuni Ecocampioni della Puglia"**: 9 Comuni membri; 200.000 abitanti (pari al 5% dei pugliesi);  
Procapite congiunta Ecocampioni 2015: 23,2 kg/ab/a (+44% rispetto a media regionale)

**"Club Comuni Ecocampioni della Sardegna"**: 15 Comuni membri; 160.000 abitanti (pari al 14% dei sardi);  
Procapite congiunta Ecocampioni 2015: 54,9 kg/ab/a (+80% rispetto a media regionale).



## VALORE AGGIUNTO

La determinazione e ripartizione del Valore Aggiunto consente di quantificare il contributo di Comieco alla crescita economica del contesto in cui opera, generando ricchezza e distribuendola alle sue parti terze principali: le risorse umane, i Consorziati, le istituzioni e la collettività. Le casse del consorzio sono utilizzate soprattutto per il finanziamento della raccolta differenziata svolta dalle pubbliche amministrazioni.

- **94,6 milioni** sono le risorse in euro trasferite come corrispettivi ai comuni nel 2014.
- **Oltre 1,1 miliardi di euro** sono stati erogati da Comieco ai Comuni dal 1998 al 2014, a cui vanno aggiunti oltre 100 milioni di euro corrisposti dalle cartiere.

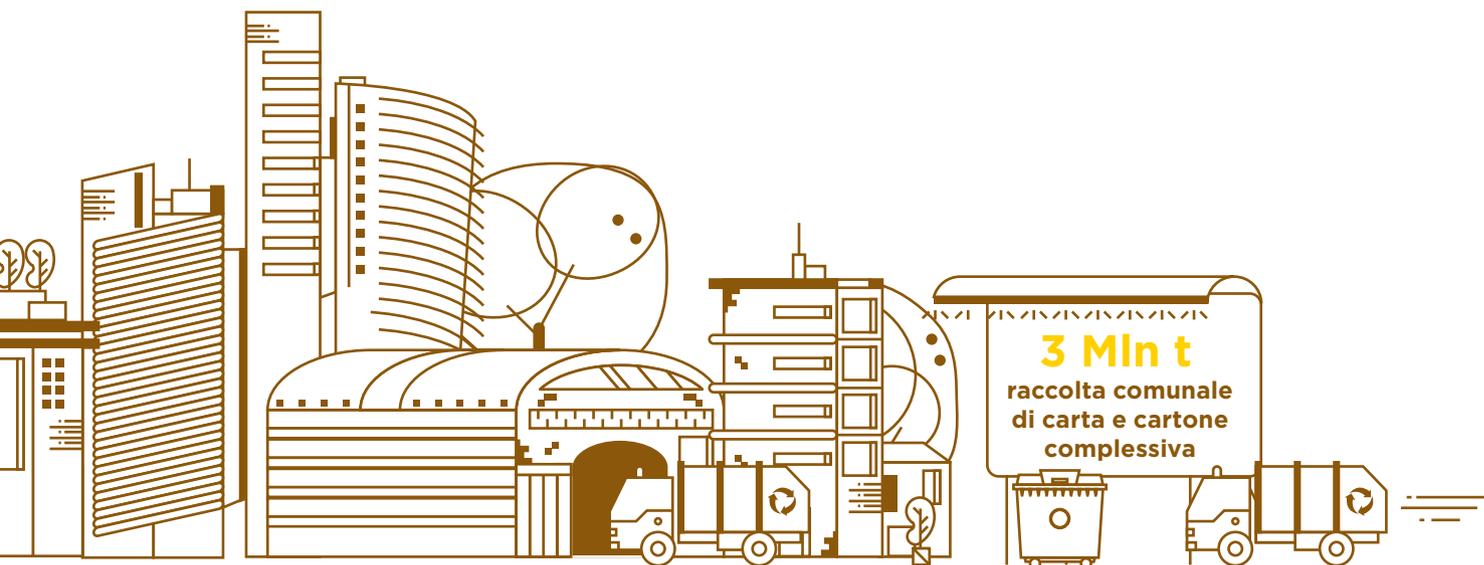
**1,1  
Miliardi €**

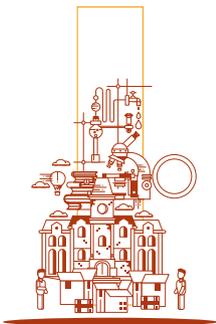
sono stati erogati  
da Comieco ai  
Comuni dal 1998  
al 2014

€

**94,6 Mln€**

Risorse ai Comuni nel 2014





## I - Imballaggi cellulosici: una filiera che funziona

### IMBALLAGGI CELLULOSICI: UNA FILIERA CHE FUNZIONA

Una semplice scatola in cartone racchiude in sé infinite qualità e funzionalità.

Tutti possiamo immaginare cosa c'è dentro un imballaggio in carta, cartone o cartoncino: pasta, cereali, biscotti, giochi, detersivi e tantissimi altri prodotti. Ma cosa c'è dietro? Ci sono studio e ricerca per migliorarne le performance e ridurne progressivamente l'impatto ambientale. C'è innovazione nelle modalità di selezione del macero, produzione e trasformazione.

### DALLA CULLA ALLA CULLA L'IMPEGNO DELLA FILIERA DELLA CARTA

L'obiettivo prioritario di Comieco è operare lungo la filiera per preservare le risorse naturali, ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'uso delle risorse. Comieco fornisce agli stakeholder strumenti di prevenzione da adottare nei processi produttivi e di progettazione che, oltre a migliorarne la qualità, accrescono la consapevolezza dei benefici derivanti dall'uso efficiente delle risorse e dall'ottimizzazione degli imballaggi. Le iniziative messe in atto negli anni si traducono in una molteplicità di interventi: dalla collaborazione con le **Università** per la progettazione di imballaggi in carta e

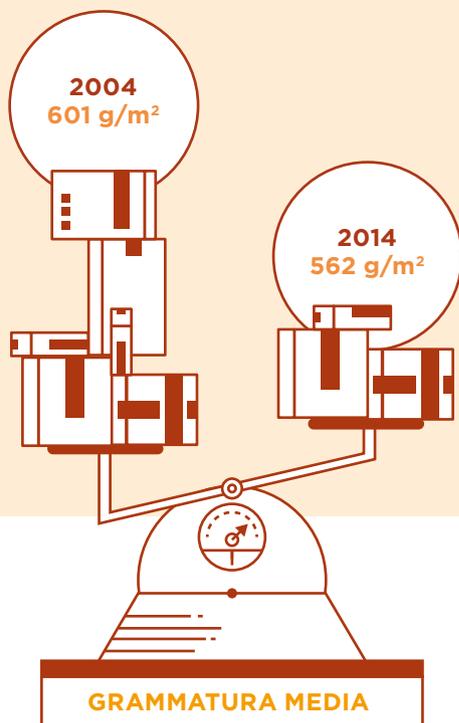


cartone, alla valorizzazione del **packaging sostenibile** anche in collaborazione con le associazioni di categoria, dalle analisi per ripensare gli stili di vita, al monitoraggio degli imballaggi in carta e cartone che sul mercato meglio rappresentano soluzioni sostenibili.

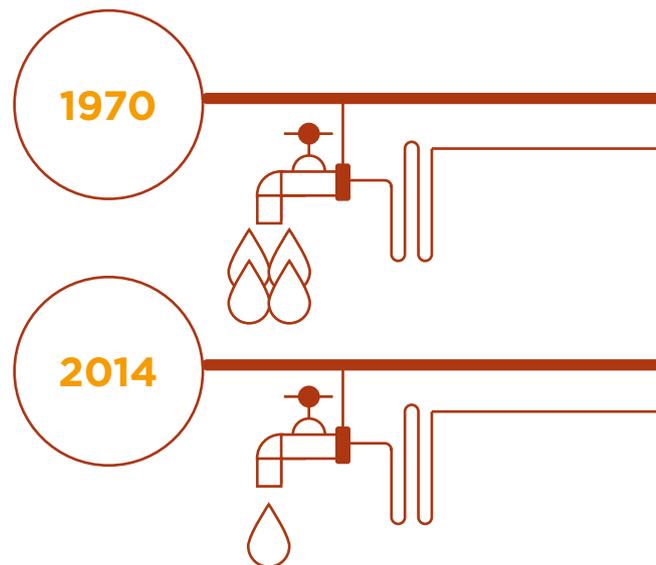
Comieco opera tenendo conto della riduzione dell'impatto lungo tutta la filiera, come previsto dalla definizione di **“prevenzione”** del D. Lgs. 152/2006 - Art. 218, comma 1 lettera h) “Riduzione, in particolare attraverso lo sviluppo di prodotti e di tecnologie non inquinanti, della quantità e della nocività per l'ambiente sia delle materie e delle sostanze utilizzate negli imballaggi e nei rifiuti di imballaggio, sia degli imballaggi e rifiuti di imballaggio nella fase del processo di produzione, nonché in quella di commercializzazione, della distribuzione, nell'utilizzazione e della gestione post-consumo.”

## RIDUZIONE GRAMMATURA CARTONE ONDULATO

L'alleggerimento dei materiali è una delle innovazioni sviluppate con più efficacia che negli anni ha portato a risultati evidenti in termini di risparmio di materia prima e di efficienza. L'impegno verso l'efficienza dei produttori di cartone ondulato, che da solo rappresenta il 70% degli imballaggi immessi al consumo, ha permesso di raggiungere una grammatura media di 562 g/m<sup>2</sup> nel 2014, quando nel 2004 era di 601 g/m<sup>2</sup> (fonte GIFCO, Gruppo Italiano Fabbricanti Cartone Ondulato): negli ultimi 10 anni la produzione di cartone ondulato ha visto un risparmio di oltre 1,2 milioni di tonnellate di materia prima.



Oggi per produrre 1 tonnellata di carta si usano 22 m<sup>3</sup> di acqua, quando nel 1970 ne occorrevano 100.



## DIMINUIZIONE DELL'USO DI ACQUA ED ENERGIA PER LA PRODUZIONE CARTARIA

L'acqua come risorsa rimane il motore del processo di formazione della carta ed è da sempre al centro dell'attenzione delle aziende, volte a ottimizzarne l'uso e il riciclo. Oggi per produrre 1 tonnellata di carta si usano 22m<sup>3</sup> di acqua, quando nel 1970 ne occorrevano 100. Il 90% dell'acqua che si impiega nel processo produttivo è di riciclo, mentre soltanto il 10% è costituito da acqua di primo impiego.

Per quanto riguarda l'uso di **energia** si registra un miglioramento dell'efficienza energetica pari al 20% negli ultimi 18 anni. Ogni anno il settore risparmia l'1,5% di energia. La possibilità di impiegare nel proprio processo sia il vapore (il settore utilizza circa 42.300 TJ di vapore ogni anno, per il 96% autoprodotta), sia l'energia elettrica, ha inoltre favorito, dove le dimensioni lo hanno consentito, l'introduzione di moderni sistemi di cogenerazione, con effetti positivi sul consumo di fonti primarie, ridotte di un terzo rispetto al necessario.

## LA RICICLABILITÀ DEGLI IMBALLAGGI CELLULOSICI

Nell'ottica di un uso efficiente delle risorse e del miglioramento della gestione dei rifiuti, la filiera della carta ha condiviso nell'ottobre del 2013 l'introduzione del nuovo **metodo Aticelca** MC 501-13 promosso dall'Associazione Tecnica Italiana per la Cellulosa e la Carta, che determina il grado di riciclabilità degli imballaggi e dei prodotti cellulosici.

Comieco inoltre è stato partner italiano di **"Ecopaperloop"**, progetto europeo finalizzato a migliorare la raccolta differenziata e l'ecodesign dei prodotti cartari ai fini del riciclo.

## DOVE VENGONO "CATALOGATI" GLI IMBALLAGGI SOSTENIBILI

Produrre imballaggi limitando al minimo ogni impatto sull'ambiente è la migliore opzione di gestione dei rifiuti da imballaggio. Le aziende italiane negli ultimi anni hanno perfezionato i propri packaging raggiungendo migliori prestazioni ambientali. Il **Dossier Prevenzione CONAI** si occupa di individuare e schedare i casi in cui si può parlare di eco-imballaggio.

Sono diversi i premi, nazionali e internazionali, che riconoscono la sostenibilità dell'imballaggio e per non persersene nemmeno uno, il Consorzio ha attivato la banca dati **Best Pack** che raccoglie i casi più meritevoli. Best Pack è consultabile e contiene già 550 casi di ecoimballaggi in carta e cartone che sul mercato meglio rappresentano soluzioni sostenibili e che hanno ottenuto riconoscimenti grazie agli interventi sul prodotto o sul processo, dalla progettazione, al consumo, allo smaltimento. Questo approccio si riassume nel concetto di prevenzione.

## IL CLUB CARTA E CARTONI

*Il Club Carta e Cartoni accomuna le aziende per valorizzare le potenzialità dell'imballo cellulosico. Il Club è luogo d'aggregazione, informazione e formazione per manager, professionisti e stakeholders legati al mondo del packaging in carta e cartone. Obiettivo è condividere informazioni sul packaging in cellulosa in termini di innovazione e sostenibilità. Gli iscritti al Club sono accomunati dall'attenzione alla responsabilità nell'ambito del packaging cellulosico; all'interno della propria azienda sono impegnati nel raggiungere risultati di eccellenza e si riconoscono nella progettazione di imballi responsabili. Il Club permette di accedere a strumenti dedicati ai professionisti del packaging per favorire la circolazione delle idee.*

[www.clubcartaecartoni.org](http://www.clubcartaecartoni.org)  
[it.linkedin.com/in/clubcartaecartoni](https://it.linkedin.com/in/clubcartaecartoni)



## I PRINCIPI DELLA PREVENZIONE

Chi produce imballaggi segue alcune regole - principi della prevenzione - dettate dal buon senso e dal principio della responsabilità sul fine vita degli imballaggi:

### RISPARMIO DI MATERIA PRIMA

Contenimento del consumo di carta/cartoncino (materia prima) utilizzata nella realizzazione dell'imballaggio e conseguente riduzione del peso, a parità del prodotto confezionato e delle prestazioni.

### UTILIZZO DI MATERIALE RICICLATO

Sostituzione di una quota o di tutta la carta/cartoncino vergine con carta riciclata per contribuire alla chiusura del ciclo del riciclo.

### RIUTILIZZO

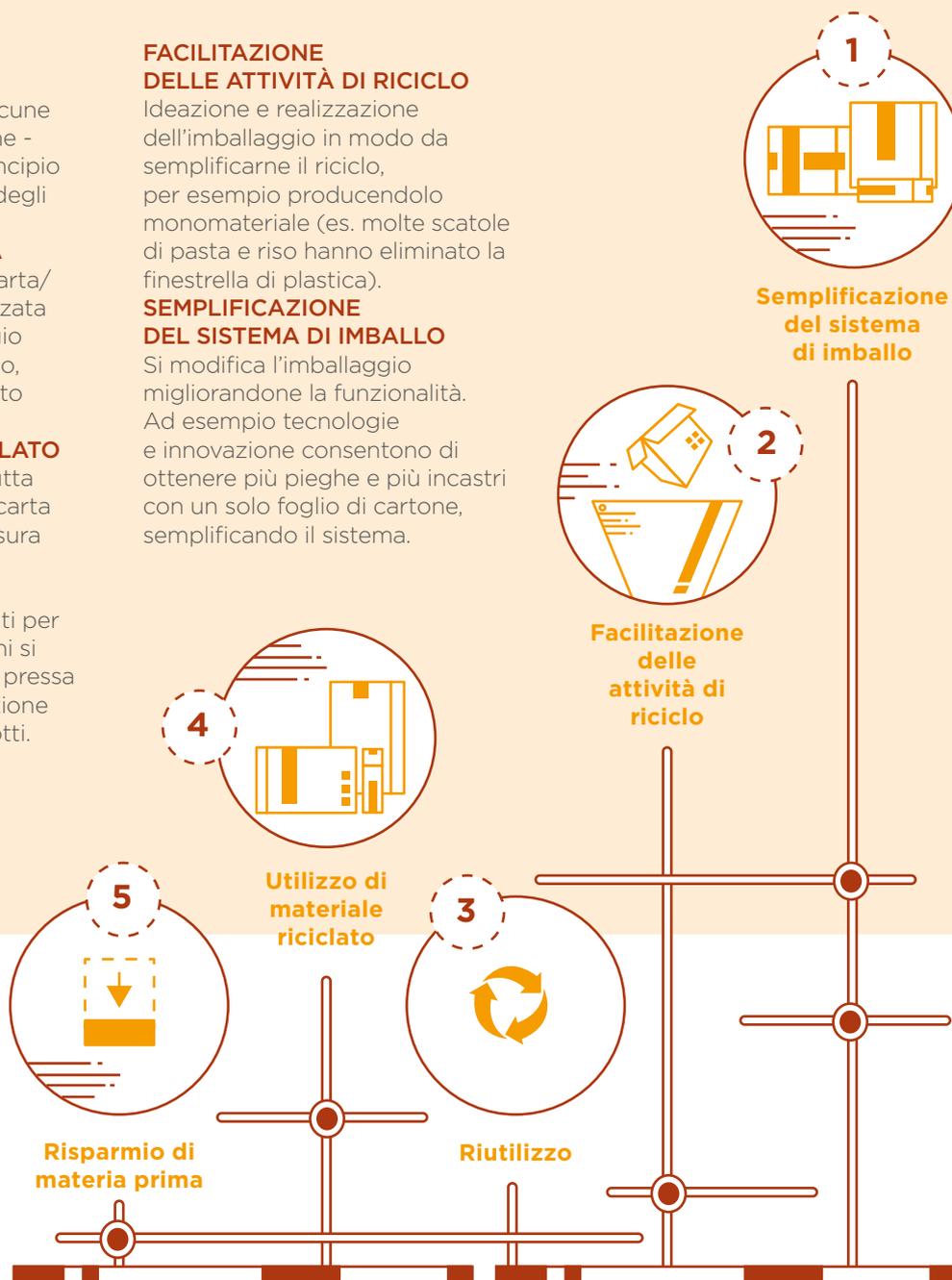
Ad esempio dopo essere utilizzati per trasportare i prodotti gli scatoloni si possono tagliare in liste con una pressa per essere riutilizzati come soluzione antiurto per imballare altri prodotti.

## FACILITAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI RICICLO

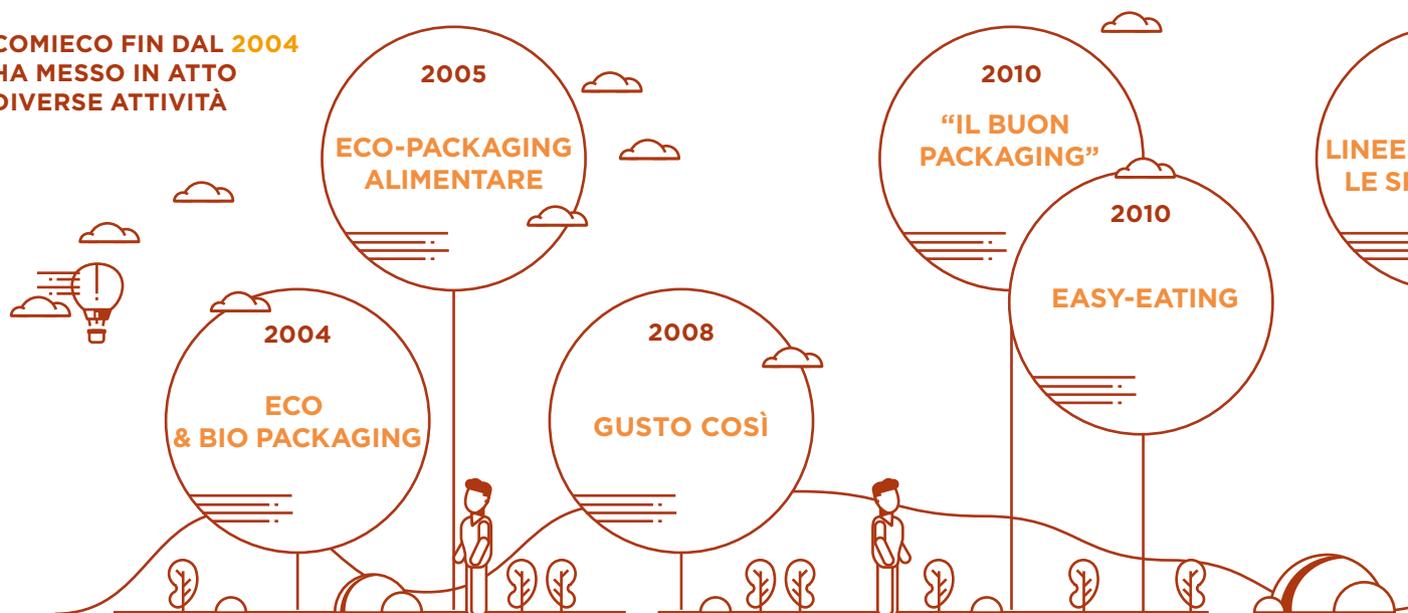
Ideazione e realizzazione dell'imballaggio in modo da semplificarne il riciclo, per esempio producendolo monomateriale (es. molte scatole di pasta e riso hanno eliminato la finestrella di plastica).

### SEMPLIFICAZIONE DEL SISTEMA DI IMBALLO

Si modifica l'imballaggio migliorandone la funzionalità. Ad esempio tecnologie e innovazione consentono di ottenere più pieghe e più incastri con un solo foglio di cartone, semplificando il sistema.



**COMIECO FIN DAL 2004  
HA MESSO IN ATTO  
DIVERSE ATTIVITÀ**



## **IL NOSTRO IMPEGNO NELLA LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE**

Un terzo della produzione di cibo mondiale non raggiunge i nostri stomaci. Ovvero 1 miliardo e 600 milioni di tonnellate di alimenti vengono gettate via. L'80% sarebbe ancora consumabile.

Proprio perché il packaging ha un ruolo strategico in tema di sostenibilità e riduzione degli sprechi alimentari, Comieco fin dal 2004 ha messo in atto diverse attività; tra le più significative:

**2004**

### ***ECO & BIO PACKAGING***

Primo progetto sviluppato con l'Università La Sapienza di Roma sulla tematica del packaging alimentare per prodotti biologici.

**2005**

### ***ECO-PACKAGING ALIMENTARE***

Ricerca sviluppata con l'Università di Palermo sulle potenzialità del design nel promuovere i prodotti del territorio siciliano, in particolare quelli dei presidi Slow Food.

**2008**

### ***GUSTO COSÌ***

Progetto firmato Comieco e Slow Food Italia, che associa la promozione della raccolta differenziata e del riciclo di carta e cartone all'alimentazione gustosa e di qualità. Presentato al Salone del Gusto di Torino, si articola in 6 menù ispirati alla filosofia del riciclo e della sostenibilità proposti da 6 tra i più rinomati chef italiani; inoltre il progetto propone la prima versione di doggy bag in carta e cartone di Comieco.



**2010**  
**"IL BUON PACKAGING"**

Volume che racchiude le riflessioni della filiera dell'imballaggio in carta e cartone e pone l'accento sugli imballaggi responsabili e la prevenzione dei rifiuti vista come vantaggio (economico, competitivo, d'immagine), senza trascurare l'aspetto della qualità degli imballaggi per alimenti e il loro ruolo nella riduzione degli sprechi di cibo (di L.Badalucco - Ed.Dativo)

**EASY-EATING**

Sviluppato col Corso di Studi in Progetto Grafico e Virtuale del Politecnico di Torino, ha affrontato il tema del trasporto e della fruizione di prodotti enogastronomici nelle numerose situazioni di consumo del pasto fuori casa. I prototipi e i risultati del corso sono stati esposti al Salone del Gusto.

**2012**

**LINEE GUIDA PER LE SPEDIZIONI**

dei prodotti alimentari al Salone del Gusto di Torino per favorire la buona conservazione e quindi evitare danni alle merci e sprechi.

**2013**

**SYSTEMIC FOOD DESIGN**

In collaborazione con l'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche, è nato un valido strumento a supporto del micro-imprenditore, per riflettere su come produrre cibo di qualità, considerando la complessità delle produzioni agroalimentari lungo tutta la filiera, dalla produzione al confezionamento, alla vendita ([www.systemicfooddesign.it](http://www.systemicfooddesign.it)).

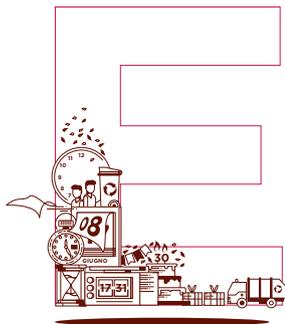
**2015**

**DOGGY BAG - SE AVANZO MANGIATEMI**

Trasformare un problema in opportunità e far partire una rivoluzione culturale: con questi obiettivi nasce il progetto che ha lo scopo di ridurre le quantità di alimenti gettati e di stimolare un cambio di mentalità nei ristoratori e nei clienti. Il progetto ideato da Comieco e realizzato in collaborazione con Slow Food Italia, ha subito incontrato l'adesione entusiasta di importanti esponenti della cultura italiana come l'arch. Michele De Lucchi e il prof. Andrea Kerbaker che hanno coordinato un team di professionisti chiamati a fare della doggy bag un vero e proprio oggetto d'autore.

**BELLO DA MANGIARE**

La banca dati in cui piatti e cibi della tradizione italiana sono stati censiti e analizzati per dar vita a un complesso strumento multimediale, un database in cui gli oltre 700 prodotti emersi sono espressione del cibo come contenuto-contenitore. Il progetto "Bello da mangiare. Di contenuto, di contenitore", è stato promosso da Comieco - in occasione dei suoi 30 anni e nell'anno di Expo Milano 2015 - ed è stato sviluppato dall'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche (Unisg) e da Slow Food Editore. ([www.ricerchedea.it/bellodamangiare](http://www.ricerchedea.it/bellodamangiare))



## E – la nostra Età

### I NOSTRI 30 ANNI

**Ogni materiale recuperabile e riciclabile ha una sua storia. Quella della raccolta differenziata e del riciclo di carta e cartone è, da 30 anni, la storia di Comieco.**

Era il 1985 quando alcune aziende del settore cartario e cartotecnico fondarono il “Comitato per l’Imballo Ecologico” disegnando una prima organizzazione del sistema di riciclo di carta e cartone. Nel 1997 col Decreto Ronchi Comieco si trasforma, così come accade per altri materiali di imballaggio; nascono CONAI e il sistema dei Consorzi di Filiera.

E se oggi l’Italia è ai primi posti in Europa nella raccolta e nel riciclo di carta e cartone, è grazie all’impegno di tutti: cittadini, amministrazioni pubbliche, istituzioni e imprese della filiera del riciclo.

Un’eccellenza costruita giorno per giorno, da 30 anni, grazie al contributo di tutti gli attori della filiera che hanno innescato un processo virtuoso: i cittadini che col loro gesto quotidiano danno il via al ciclo del riciclo, i Comuni che si occupano del servizio di raccolta, le piattaforme di selezione, le cartiere e l’industria cartotecnica che trasforma il macero in nuovi imballaggi e prodotti.

In 30 anni la raccolta differenziata comunale di carta e cartone è triplicata passando da uno a tre milioni di tonnellate l’anno. In poco più di 15 anni quasi 40 milioni di tonnellate di carta e cartone sono stati sottratti alle discariche e trasformati in nuovi imballaggi e mille altri prodotti, come il volume che avete tra le mani. Grazie alle sinergie attivate, già nel 2004 l’Italia ha raggiunto e superato con largo anticipo gli obiettivi prefissati dalla normativa europea per il recupero e il riciclo degli imballaggi cellulosici. Questo ha portato benefici economici, sociali e ambientali generalizzati all’intera collettività, a dimostrazione che il riciclo degli imballaggi di carta e cartone conviene. A tutti.

I benefici ambientali dello sviluppo di raccolta differenziata e riciclo sono evidenti. Innanzitutto ha contribuito alla mancata costruzione di discariche, del loro impatto e del consumo di territori. In più, abbiamo risparmiato materie prime, evitato processi di estrazione e di lavorazione e ridotto le emissioni di gas serra.

Oggi, l’industria italiana del riciclo è una delle più dinamiche del Paese: non è solo un tassello nella gestione dei rifiuti, ma una componente importante e imprescindibile del tessuto industriale ed economico nazionale. Un sistema virtuoso.

### Si può fare di meglio? Certamente sì.

Incrementando la quantità e migliorando la qualità della raccolta.

Il nostro impegno è continuare ad accrescere questo valore.

### Da 30 anni nuova vita alla carta. Insieme.



**2015**

Con la 2° ed. del Bando ANCI-Comieco e il "Piano per il Sud" patrocinato dal Ministero dell'Ambiente, sono 9 milioni € a disposizione dei Comuni con deficit di raccolta

**2014**

Reso operativo il 1° Bando ANCI-Comieco: erogati 1,7 milioni € ai Comuni medio piccoli con deficit di raccolta

**2013**

Nell'arco di un anno il CAC per la carta scende due volte: da 10 a 6 e da 6 a 4 €/t

**2011**

A seguito degli impegni assunti con l'AGCM, Comieco attiva un sistema di aste per l'avvio a riciclo del 40% della raccolta comunale di carta e cartone

**2006**

Entra in vigore il TUA (D. Lgs. 152/2006) che sostituisce il Decreto Ronchi

**2005**

Viene aperto l'Ufficio Sud in provincia di Salerno

**2004**

Con un tasso di oltre il 62% Comieco raggiunge e supera gli obiettivi di riciclo fissati dalla legge (60% entro il 2008)

**2003**

A luglio viene siglato il protocollo d'intesa per l'avvio a riciclo dei cartoni per bevande

**2001**

Viene aperta la sede di Roma e lanciato il 1° Osservatorio sulla Cultura Civica in Italia su iniziativa di Comieco e Legambiente

**2000**

Vengono siglati il 1° Allegato tecnico per la frazione cellulosica nell'ambito dell'accordo ANCI-CONAI e il 1° Accordo con Unionmaceri per i servizi di piattaforma di selezione del macero

**1999**

A luglio viene siglato il primo accordo quadro ANCI-CONAI, di durata quinquennale

**1997**

il 24 ottobre, a seguito del Decreto Ronchi, Comieco diventa Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli imballaggi a base Cellulosica

**1994**

Viene pubblicata la "Direttiva 94/62/CE sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio", volta a promuovere la tutela ambientale garantendo il corretto funzionamento del mercato

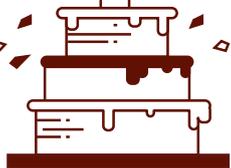
**1991**

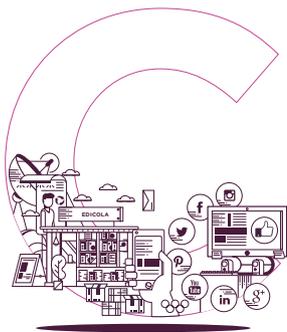
Partono i progetti pilota "Cartesio" per la raccolta differenziata di carta e cartone su iniziativa di Legambiente, Procarton e Comieco

**1985**

Nasce il Comitato per l'Imballo Ecologico

**30**





## C - come Comuniciamo

Comieco promuove la raccolta differenziata e il riciclo della carta e degli imballaggi cellulosici attraverso attività di comunicazione con l'obiettivo di:

**INFORMARE**

**PROMUOVERE** stili di vita eco-compatibili;

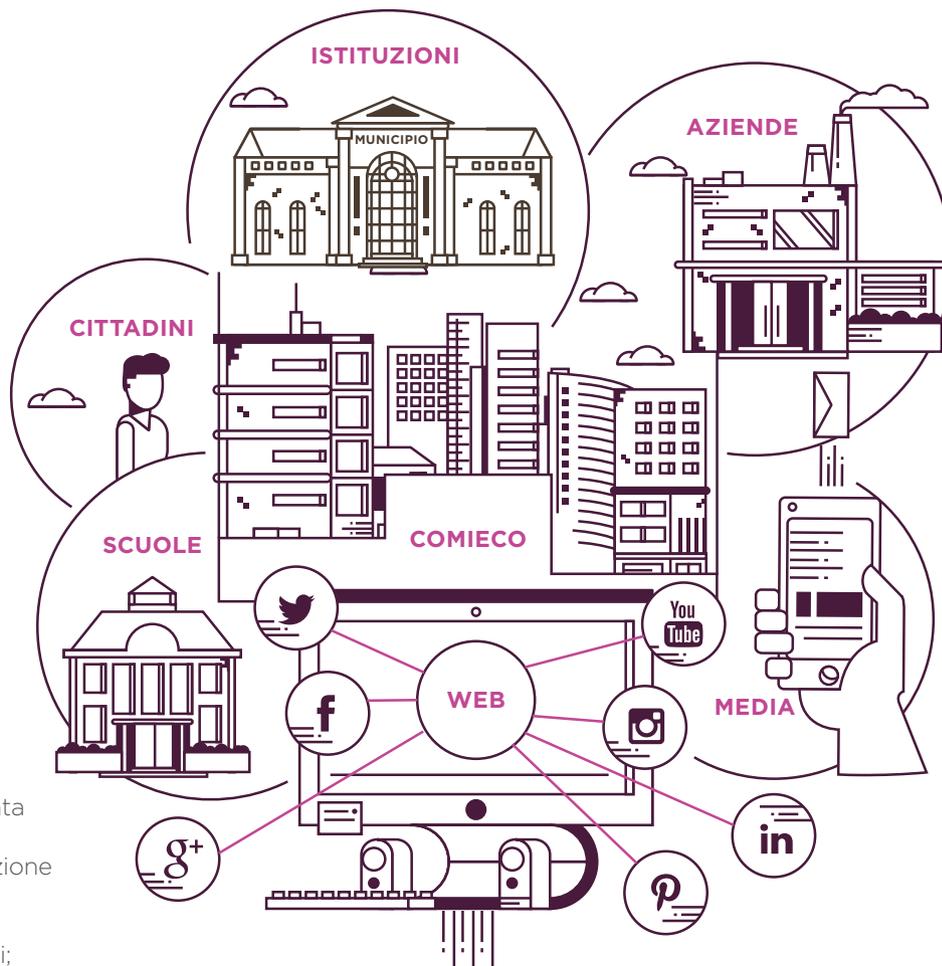
**SOSTENERE** la filiera del riciclo di carta e cartone;

**DIALOGARE** con istituzioni;

**ISPIRARE** nuovi linguaggi (nel design, nell'arte, nella ricerca e nel fare impresa) basati su sostenibilità e valore del riciclo di carta e cartone;

**AFFERMARE** il ruolo di Comieco come garante di tutto il processo di riciclo.

Anche nel **2014** si è confermata la scelta di lavorare a livello locale e nelle aree del Centro Sud per implementare la raccolta differenziata domestica. A queste attività si sono affiancate iniziative nazionali, in modo da coprire con la comunicazione tutte le aree del Paese.

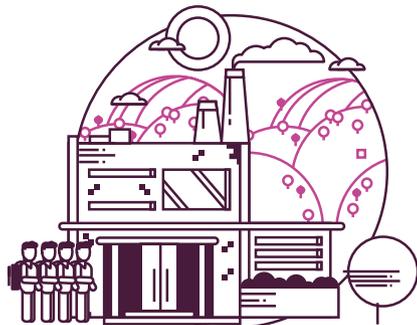


## COMUNICAZIONE DIRETTA AI CITTADINI PROGRAMMA "RICICLOAPERTO"

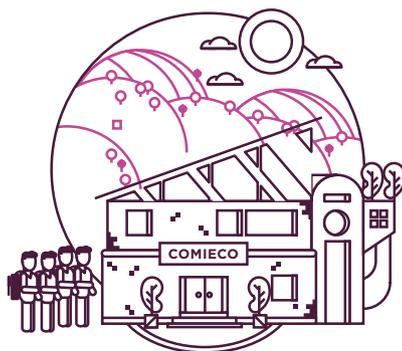
Rappresenta il principale strumento di interazione diretta con i cittadini, in particolare con gli studenti di scuole elementari, medie e superiori e comprende tre tipologie di eventi, diversi per raggio di azione e per modalità di fruizione e organizzazione: RicicloAperto Impianti, RicicloAperto in Città, RicicloAperto a Teatro.

**RICICLOAPERTO IMPIANTI:** Apertura straordinaria di cartiere, cartotecniche, piattaforme di selezione del macero e musei della carta che aprono le porte a studenti e cittadini, per vedere che fine fanno la carta, le scatole e gli altri imballaggi cellulosici che differenziano dal resto dei rifiuti. Nel 2015 91 impianti hanno aperto le loro porte a oltre 17.000 visitatori

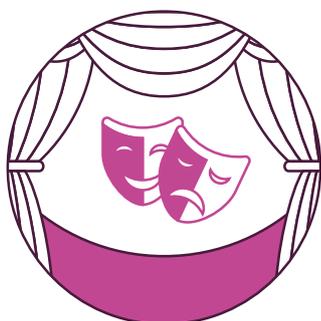
### RICICLOAPERTO



### PALACOMIECO



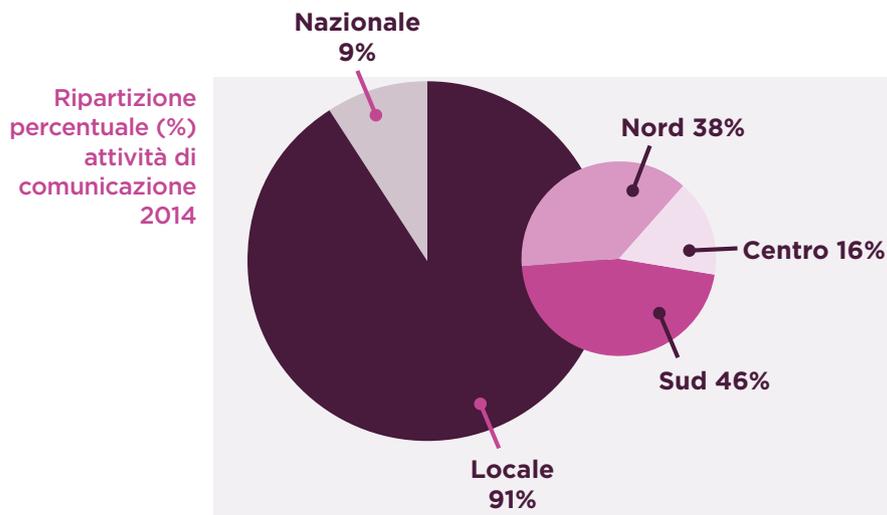
### CARTA D'IMBARCO



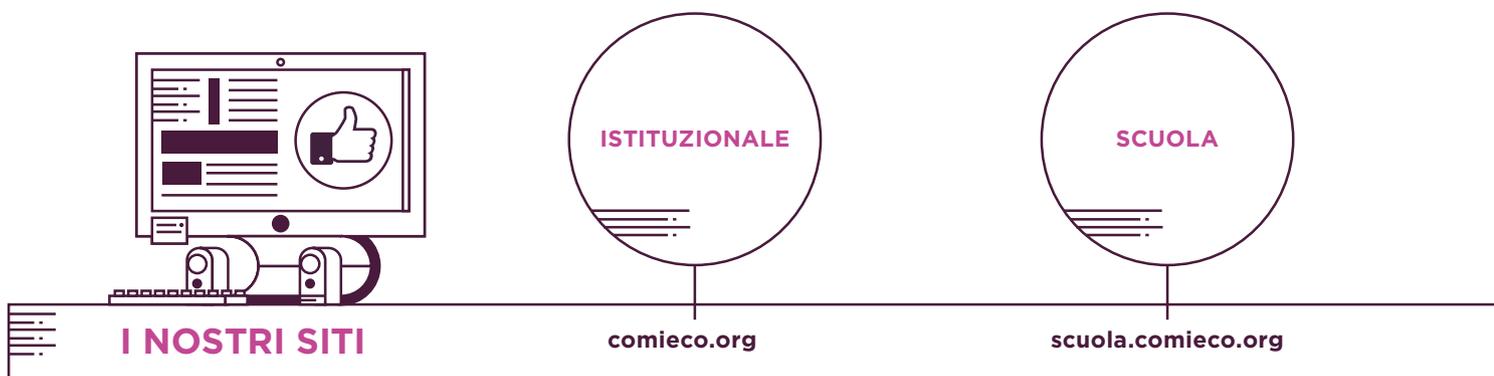
### CARTONIADI



### WEB



**PALACOMIECO (OVVERO RICICLOAPERTO IN CITTÀ):** installazione itinerante che mostra in scala tutto il processo del riciclo di carta e cartone. Studenti e cittadini di tutte le età imparano attraverso esperienze interattive che la qualità della raccolta differenziata passa anche attraverso la conoscenza degli imballaggi e del modo più corretto di separarli dal resto dei rifiuti. Dopo oltre 100 tappe all'attivo, i tre igloo hanno accolto oltre 170mila cittadini di tutta Italia sono stati donati alla Colonna Mobile Nazionale del C.I.S.O.M. per interventi nel campo della protezione civile e del primo soccorso.



Per celebrare i 30 anni di Comieco e i 10 anni del PalaComieco, la struttura è stata completamente rinnovata, trasformando il cartone nel protagonista indiscusso. Sono di cartone sia le pareti esterne dei padiglioni sia le installazioni interne, che sposano le più moderne tecnologie e trasformano un materiale di uso comune in un supporto interattivo.

#### **RICICLOAPERTO A TEATRO:**

**Una nuova opportunità** e **Carta d'Imbarco**, spettacoli teatrali pensati per insegnare agli studenti l'importanza dei piccoli gesti quotidiani. Interpretato da Davide Colavini, "Una Nuova Opportunità", è uno spettacolo teatrale che si sviluppa come un "giallo" sui temi del riciclo consapevole. "Carta d'Imbarco" è il nuovo spettacolo di Luca Pagliari che racconta il viaggio di uno scatolone di cartone, con le sue possibilità di destinazione: quella virtuosa della raccolta differenziata e del riciclo, e quella meno sostenibile della discarica.

#### **CARTONIADI**

Le Cartoniadi sono una gara tra quartieri della stessa città o comuni della stessa regione che si sfidano per decretare il campione del riciclo. L'obiettivo è incrementare i volumi e la qualità di carta e cartone raccolti dalle famiglie, e stabilizzare i miglioramenti ottenuti con la gara nei mesi successivi. Chi sale sul podio si aggiudica un premio da reinvestire in servizi per la comunità. Oltre 1 milione di euro è l'ammontare dei premi reinvestiti

in servizi o materiali per la comunità.

Oltre 35.000.000 kg di carta e cartone raccolti dai cittadini durante il periodo di gara. +24% è l'incremento medio della raccolta nel periodo di gara. Le ultime edizioni hanno interessato un po' tutte le aree del paese: Milano, Torino, Matera, Isola d'Elba, Regione Campania e Regione Lazio.

#### **IL CARTONE NON È MAI STATO COSÌ ANIMATO**

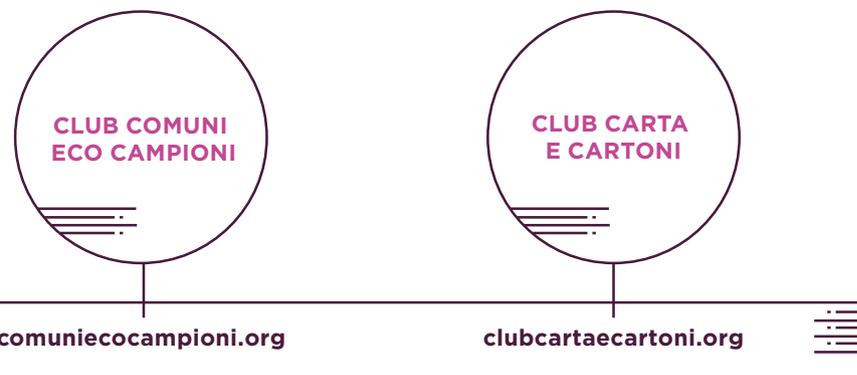
Tramite la valorizzazione del materiale cellulosico, specie se riciclato, Comieco intende dare ai cittadini, alle aziende, e in generale ai media una percezione diversa di carta e cartone. In quest'ottica si inseriscono diverse attività.

##### **Boxtrolls, le scatole magiche**

Comieco è stata coinvolta da Universal Pictures nella promozione del film di animazione (candidato agli Oscar 2015) che vede come protagoniste scatole in cartone che hanno fatto del riciclo e del riutilizzo il loro stile di vita. L'iniziativa ha previsto l'animazione presso le sale cinematografiche dei circuiti UCI e Movimedia in tutta Italia, con un concorso dedicato.

#### **AFFERMAZIONE DEL RUOLO ISTITUZIONALE DI COMIECO**

Oltre a partecipare con i propri relatori a numerosi seminari e convegni riguardanti il settore della raccolta, del recupero e del riciclo e il settore cartario in genere, ha organizzato nel corso del 2014 numerose iniziative.



Per esempio **Cartesio Napoli**, un progetto di raccolta speciale del cartone gestita dalla cooperativa Ambiente Sociale e organizzata da don Valentino della parrocchia Santa Maria dei Miracoli (Rione Sanità) che si aggiunge al servizio effettuato da ASIA per il recupero del cartone.

## COMIECO IN RETE: I SITI

**Istituzionale:** [comieco.org](http://comieco.org)

Portale di servizi e memoria storica di tutte le attività del Consorzio.

**Scuola:** [scuola.comieco.org](http://scuola.comieco.org)

Qui si concentrano tutti gli strumenti per "scoprire e fare con carta e cartone". Tre sezioni per tre punti di vista: insegnanti - ragazzi - iniziative.

**Club Comuni Eco Campioni:**

[comunicocampioni.org](http://comunicocampioni.org)

Dedicato ai club regionali dei Comuni eco campioni in carta e cartone.

**Club carta e cartoni:**

[clubcartaecomarti.org](http://clubcartaecomarti.org) Aggregazione virtuale, informazione e formazione per le aziende utilizzatrici di packaging in carta e cartone iscritte al Club Carta e cartoni.

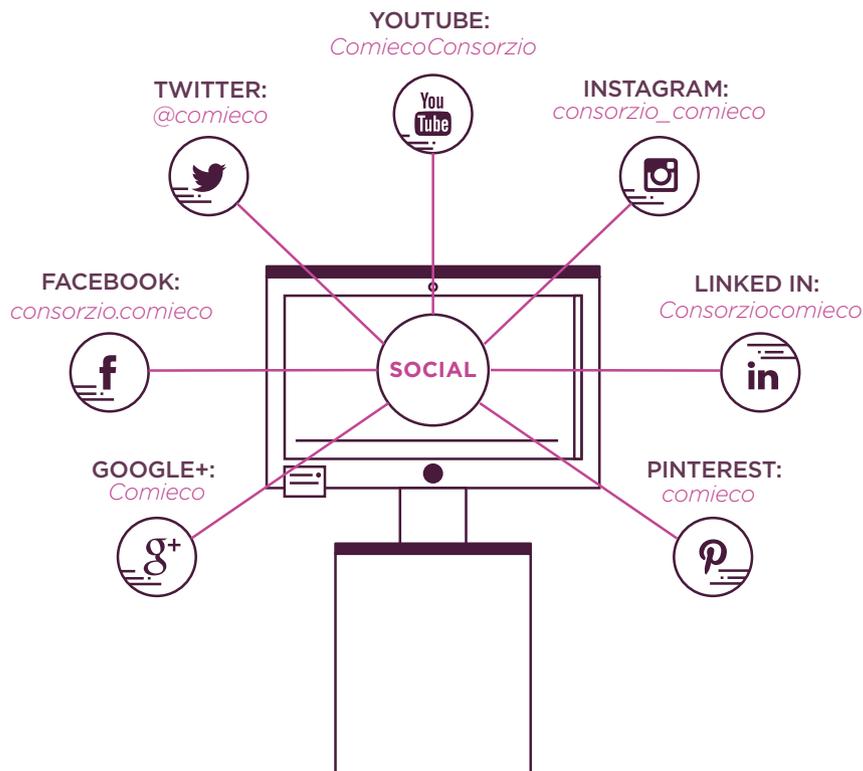
## NEWSLETTER ELETTRONICA

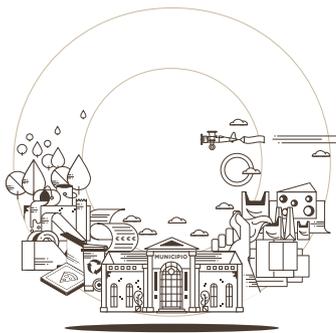
Cadenza quindicinale. Raggiunge oltre 10mila contatti. Si parla di: attività in agenda, comunicazione, design del riciclo, risultati della filiera, iniziative locali, pubblicazioni e notizie di scenario.

## COMIECO SUI MEDIA

Nel corso del 2014 Comieco ha organizzato decine di eventi tra conferenze stampa, convegni, seminari, mostre e campagne locali. Il Consorzio ha inoltre preso parte a eventi dove i media hanno avuto un ruolo di rilievo. Le numerose uscite su riviste e quotidiani di distribuzione locale e nazionale dimostrano il riconoscimento del lavoro di comunicazione operato dal Consorzio.

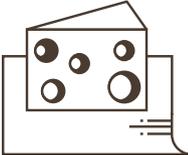
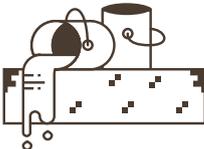
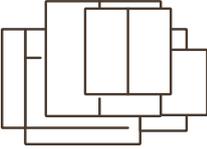
L'intensa attività di ufficio stampa sui media nazionali e locali ha prodotto oltre 3600 uscite, dal web alla carta stampata, dalla radio alla tv.





## O - Ora che lo sai tocca a te

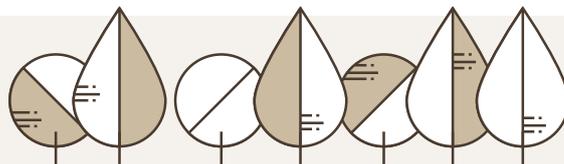
### 10 REGOLE PER UNA RACCOLTA VINCENTE E DI QUALITÀ

<p><b>3</b></p>  <p><i>Gli scontrini non vanno gettati con la carta perché sono fatti con carte termiche che generano problemi nel riciclo.</i></p>	<p><b>4</b></p>  <p><i>La carta oleata - come quella di formaggi o salumi - non è riciclabile.</i></p>	<p><b>5</b></p>  <p><i>I fazzoletti di carta non vanno nella raccolta differenziata. Sono antispappolo e quindi difficili da riciclare.</i></p>	<p><b>6</b></p>  <p><i>La carta sporca di sostanze chimiche come vernici o solventi non è riciclabile.</i></p>
<p><b>7</b></p>  <p><i>I materiali non cellulosici come punti metallici o nastri adesivi vanno separati dalla carta.</i></p>	<p><b>8</b></p>  <p><i>Le scatole e gli scatoloni vanno appiattiti e compressi per ridurre il volume.</i></p>	<p><b>9</b></p>  <p><i>Se usi un sacchetto di plastica per portare la carta all'apposito contenitore, non inserirlo, ma mettilo in quello per la raccolta degli imballaggi in plastica!</i></p>	<p><b>10</b></p>  <p><i>Ogni Comune ha le sue regole: informarsi su quelle in vigore è un dovere di ogni cittadino.</i></p>

## LO SAPEVI CHE?

La carta fa parte della vita quotidiana di ognuno di noi: è cultura, informazione, igiene e protezione di prodotti e alimenti. **Lo sapevi che la carta è un prodotto naturale, rinnovabile e riciclabile? E che contribuisce al contenimento delle emissioni di CO<sub>2</sub>?** E ancora...

La maggior parte del legno utilizzato per produrre la carta proviene da **legname ricavato dallo sfoltimento degli alberi che è necessario a conservare le foreste in condizioni di salute**, e dai residui di altri settori industriali, come ad esempio le segherie.



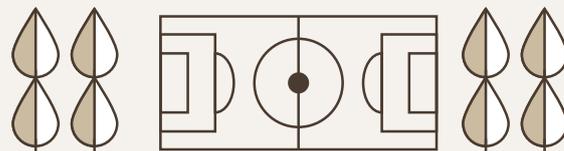
In Europa la gestione sostenibile delle foreste promossa dall'industria cartaria fa sì che per **1 albero tagliato ne vengano piantati 3**.

Leggere un quotidiano al giorno produce il **20% in meno di CO<sub>2</sub>** rispetto alla lettura on line per circa 30 minuti.



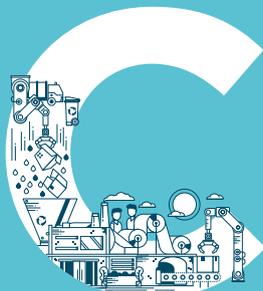
Ogni anno in Italia, grazie alla raccolta differenziata di carta e cartone, si risparmiano emissioni nocive per l'atmosfera equivalenti al **blocco totale di tutto il traffico su strada** (auto, camion e mezzi pubblici compresi) per **ben 6 giorni e 6 notti!**

Oggi, l'aumento annuo delle foreste in Europa equivale a **6.450 km<sup>2</sup>** pari all'estensione di **4363 campi da calcio** al giorno.



Per produrre **200 kg di carta**, che corrispondono all'utilizzo medio di un cittadino in un anno, si consumano **500 kWh di elettricità**. Con questo livello di consumo è possibile tenere accesa **una lampadina da 60W** per un intero anno.

Comieco



la nostra Organizzazione



Milioni di tonnellate di carta e cartone



Imballaggi cellulotici



la nostra Età



come Comuniciamo



Ora che lo sai tocca a te



**SEDE DI MILANO**

Via Pompeo Litta 5 20122 Milano

T: 02 55024.1

F: 02 54050240

**SEDE DI ROMA**

Via Tomacelli 132 00186 Roma

T: 06 681030.1

F: 06 68392021

**UFFICIO SUD**

c/o Ellegi Service S.r.l.

Via Delle Fratte 5 84080 Pellezzano (SA)

T: 089 566836

F: 089 568240

[www.comieco.org](http://www.comieco.org)

